

www.jaegerfeld.com

Ulrike Jaegerfeld und Baerbel Maxisch sind freiberufliche Konzeptioner, Art-Direktoren und Grafik-Designer. Sie entwickeln Kampagnen, Logos, Corporate Designs, Geschaeftsausstattungen, Broschueren und Mailings. Beide haben an der Duesseldorfer Fachhochschule Kommunikationsdesign studiert und dort 1992 ihr Diplom gemacht. Nach Jahren in namhaften Designbueros und Werbeagenturen wie Rempen und Partner, Michael Schirner Werbe- und Projektagentur, Rotte Werbung mit Kunden wie RWE, Rheinische Post, Verband Deutscher Zeitschriftenhersteller (VDZ) und Microsoft wurden sie freiberuflich taetig. Agenturen u. a.: Jung von Matt/Main, BBDO, Grey, DDB, TBWA, Ogilvy. Heute betreuen Ulrike Jaegerfeld und Baerbel Maxisch hauptsaechlich eigene Kunden, u. a.: Westdeutscher Rundfunk, Rechtsanwaltskanzlei Heuking Kuehn Lueer Woytek, Chocolatier Heinemann, Benediktushof Zentrum fuer spirituelle Wege, Evangelische Kirche von Kurhessen Waldeck. Beide erhielten zahlreiche Auszeichnungen: Reddot Award best of the best, Berliner Type Silber, Andy Award NYC Distinction Winner, Berliner Klappe Gold, Berliner Klappe Bronze, Gewinnende Werbung Gold, Moebius Award 2. Platz, Econ Jahrbuch Kampagne des Jahres, ADC Deutschland Auszeichnungen. Ulrike Jaegerfeld ist seit 2001 zudem Dozentin fuer Werbekonzeption und Art Direction am Institute of Design in Duesseldorf.



Kronprinzenstrasse 9, 40217 Duesseldorf, Tel.0049 (0)211-1579947 / Mob: 0049 (0)179-5158522 / ulrike@jaegerfeld.com
Tel.0049 (0)211-1579947 / Mob: 0049 (0)179-5903432 / baerbel@maxisch.de